الگوریتم Jagger چیست؟ الگوریتم جگر چه کاربردی دارد؟

شاید برایتان سوال پیش آمده باشد که الگوریتم Jagger چیست ؟ را باید از سوال های مهمی بدانیم که برای افرادی که تازه وارد حیطه سئو می شوند، پیش می آید. اگر می خواهید در کار خود با پیشرفت روبرو شوید لازم است الگوریتم های گوگل را به صورت کامل بشناسید. سئو کاری موفق است که با شیوه کار الگوریتم های مختلف گوگل آشنا باشد و کسب و کار خود را این گونه می تواند در دیجیتال مارکتینگ رونق ببخشد. الگوریتم Jagger هم یکی از الگوریتم هایی بوده که چندین سال است گوگل آن را به دنیای دیجیتال و وب معرفی کرده است. این الگوریتم تاثیر قابل توجهی را روی دنیای سئو گذاشته و برای اینکه بتوانید بهتر آن را درک کنید به شما پیشنهاد می کنیم تا پایان همراه ما باشید.

دانلود PDF این مقاله

در این مطلب با چه مواردی آشنا می شویم ؟

- الگوریتم Jagger چیست؟
- الگوریتم Jagger به دنبال چه چیزی است؟

دوره جدید
دوره آموزش سئو آکادمی تابان
برای اطلاعات بیشتر کلیک کنید
مشاهده دوره ها

الگوریتم Jagger چیست؟

الگوریتم Jagger چیست؟ در پاسخ به این سوال باید این گونه بگوییم که گوگل همیشه سعی دارد بهترین تجربه های کاربری را ارائه کند و به دنبال این است بهترین نتایج را به کاربران نشان دهد. الگوریتم Jagger با کمک فاکتورهای مختلفی همچون ساختار صفحات وب، محتوا، لینک های خروجی و... به رتبه بندی وب سایت ها خواهد پرداخت. الگوریتم Jagger در واقع مجموعه ای از الگوریتم هایی است که در سال ۲۰۰۵ به دنیای سئو معرفی شد. برای گوگل خیلی موضوع پیچیده ای نبود و در طول زمان توانست الگوریتم هایی را کاملا تغییر دهد و طی چند ماه تاثیرات Jagger را مشاهده کرد.

یکی از اولین و مهمترین تغییراتی که با Jagger به وجود آمد سیستم درجه بندی لینک های خروجی بود. با کمک این الگوریتم مشخص می شود که آیا یک لینک از کیفیت قانونمندی برخوردار است یا نه؟ همچنین با مشخص کردن لینک های هرز نامه، سایت های متخلف را جریمه می کند. لینک های هرز شامل لینک هایی می شوند که به صورت کلاه سیاه در کار استفاده شده یا لینک هایی هستند که خریداری خواهند شد. در آموزش سئو در خصوص لینک های که خریداری می شوند و مشکلاتی که می توانند به مرور زمان روی سایت بگذارند صحبت می شود.

- الگوریتم Jagger به دنبال چه چیزی است؟
- چه وب سایت هایی با جریمه Jagger روبرو می شوند؟
- استفاده از محتوای تکراری
- خرید لینک
- متن پنهان
- Cloaking
- چگونگی رفع جریمه الگوریتم Jagger
- سخن پایانی

الگوریتم Jagger به دنبال چه چیزی است؟

الگوریتم Jagger چیست را پاسخ دادیم و الان لازم است بدانیم که الگوریتم Jagger دقیقاً به دنبال چه چیزی است؟ همانطور که می دانید شیوه استفاده از سئو کلاه سیاه همیشه وجود داشته و می توانیم بگوییم همیشه هم ادامه پیدا می کند. در اوایل دهه ۲۰۰۰ استفاده از سئوی کلاه سیاه بین سئوکاران رواج داشت، با توجه به اینکه بسیاری از افراد اساساً برای بهبود رتبه جستجوی خود در میان نتایج موتورهای جستجو از این شیوه استفاده می کردند گوگل هم مجبور شد تغییرات بسیار گسترده ای را در شیوه رتبه بندی الگوریتم های وب سایت ها به وجود آورد؛ از این رو Jagger هم به دنبال جریمه کردن سایت هایی است که از ارسال یک لینک، محتواهای تکراری، سئو کلاه سیاه و... استفاده می کنند. این الگوریتم به بهبود کیفیت سئو کمک می کند و نتایج بهتری را به کاربران ارائه خواهد کرد.

چه وب سایت هایی با جریمه Jagger روبرو می شوند؟

از زمانی که الگوریتم گوگل Jagger به دنیای سئو معرفی شد سایت هایی که با کمک روش های کلاه سیاه بالا آمده بودند و رتبه های خوبی را در گوگل به دست آورده بودند با مشکلات بسیار زیادی مواجه شدند. از جمله مهمترین دلیلی که Jagger سایت ها را به خاطر آن جریمه می کرد و نسبت به آنها حساس بود و هست موارد زیر هستند:

استفاده از محتوای تکراری

اگر Jagger با سایتی مواجه می شد که محتوای سایت کپی بود و به قول معروف محتوایی غیر یونیک در آن صورت گرفته بود آنها را جریمه می کرد. حتی سایت هایی که از دیگر صفحات سایت خود کپی می کردند هم در فهرست سایت های بودند که برای Jagger متخلف به شمار می رفتند. در آموزش سئو داخلی در خصوص اینکه چگونه محتوای یونیک و کپی نشده را تولید کنید مواردی را بیان می کنند که می توانید از این خطا در امان بمانید.

خرید لینک

احتمالا تاکنون نام مزارع پیوند و لینک را شنیده اید. سایت هایی که از این نوع مزارع خریداری می کنند با جریمه هایی که Jagger برای آنها در نظر گرفته روبرو خواهند شد. از زمانی که Jagger به دنیای وب پا گذاشت سایت های فراوانی را در این خصوص جریمه کرد.

متن پنهان

در آموزش سئو علاوه بر اینکه به شما در خصوص "الگوریتم Jagger چیست" باید مطالبی ارائه شود، لازم است در خصوص متن پنهان هم به شما اطلاعاتی را ارائه کنند. متن پنهان یعنی مخفی کردن کلمات کلیدی و عبارت های خاص که موجب می شود عنکبوت ها و خزنده های موتور جستجوگر آنها را انتخاب کنند. این متن های پنهان برای بازدید کننده وب سایت نیست و به آنها نشان داده نخواهد شد.

Cloaking

Cloaking هم شبیه متن پنهان است و از آن برای نشان دادن متن های متفاوت به موتورهای جستجو نسبت به آنچه که کاربران وب سایت ها می بینند استفاده خواهد شد.

چگونگی رفع جریمه الگوریتم Jagger

حقیقتا برطرف کردن ایرادتانی که Jagger به سبب آن سایت را جریمه کرده خیلی کار راحتی نیست. اگر بخواهید از عهده جریمه های الگوریتم Jagger برآیید باید کارهای مختلفی را روی سایت پیاده کنید. پس از بررسی هایی که در این خصوص انجام شده است در صورتی که بخواهید سایت خود را بازیابی کنید و مشکلات آن را که موجب جریمه الگوریتم Jagger شده، رفع کنید باید روی موارد زیر تمرکز داشته باشید:

- تمرکز روی محتوای صفحات
- حذف لینک های اضافه داخلی
- حذف یک لینک های خریداری شده
- استفاده از محتوای یونیک
- بهبود تجربه کاربری

سخن پایانی

الگوریتم Jagger چیست؟ موضوعی بود که در این مطلب سعی داشتیم به آن بپردازیم و در خصوص سایت هایی که با جریمه های این الگوریتم روبرو می شوند هم کمی صحبت کنیم. از سال ۲۰۰۵ که الگوریتم Jagger وارد میدان شد، رقابت های زیادی را میان صفحات سایت ها به وجود آورد و تغییرات بسیار زیادی در گوگل ایجاد شد. آموزش سئو داخلی کمک می کند تا بتوانید مواردی که می توانند منجر به جریمه الگوریتم Jagger بود را شناسایی کنید و در رفع آنها بکوشید. کارشناسان سئو در سراسر وب در خصوص تاثیرات گسترده ای که الگوریتم Jagger در رتبه بندی ها به وجود آورده است اشاره دارند و با توجه به آن سعی می کنند سایت ها را بهبود ببخشند. اگر در خصوص الگوریتم Jagger چیست و کاربردهایی که دارد سوالی دارید، می توانید با مشاوران آکادمی تابان ارتباط برقرار کنید تا اطلاعات بیشتری را در این خصوص به شما ارائه کنند.

منبع:
accuracast

اگر سوالی یا پیشنهادی دارید میتوانید با ما در میان بگذارید.

تماس
۰۹۱۲۰۳۷۷۶۳۰